

© International Baccalaureate Organization 2025

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2025

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2025

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

## **Gestión Empresarial**

### **Enunciado previamente publicado: Myt PLC (Myt)**

Para uso en mayo de 2025

---

#### **Instrucciones para los alumnos**

- Se requiere el enunciado previamente publicado para la prueba 1 de Nivel Superior y Nivel Medio de Gestión Empresarial.

Este enunciado, publicado tres meses antes del examen, informa al alumno sobre los temas y la terminología que no se incluyen en la *Guía de Gestión Empresarial*, pero que estarán presentes en el estudio de caso del examen final. Se espera que los alumnos dediquen un máximo de cinco horas de investigación a estos temas y al aprendizaje de la terminología. Los temas de este enunciado se basan en los incluidos en el programa de estudios. El objetivo principal es evaluar el conocimiento de los alumnos sobre temas empresariales contemporáneos importantes que no podrían haberse previsto cuando se redactó la guía.

El estudio de caso se relaciona con:

- Una empresa multinacional fabricante de bebidas sin alcohol
- Las operaciones de negocios de una empresa multinacional

Se espera que los alumnos posean conocimientos básicos sobre estos temas, sin que tengan que llegar a ser amplios ni exhaustivos.

Otros términos que pueden resultar de utilidad a los alumnos son:

- Avatar
- Biodegradable
- Cadena (de una empresa)
- Grupo de presión
- Reciclaje
- *Influencer* de redes sociales

La siguiente página contiene los primeros cinco párrafos del estudio de caso. Los alumnos deberían familiarizarse con el contexto del estudio de caso antes del examen. Se pondrá a su disposición el estudio de caso completo en el examen, incluidos los primeros cinco párrafos.

## Myt PLC (Myt)

*Myt PLC (Myt)* es una empresa multinacional de capital abierto que fabrica bebidas sin alcohol. Las oficinas centrales de *Myt* están en los Estados Unidos (EE. UU.). *Myt* posee fábricas en seis continentes.

- 5 El tamaño de la empresa aumentó gracias al crecimiento interno y externo. Inicialmente, *Myt* fabricaba solo una bebida: una cerveza sin alcohol, dulce y gasificada. Para 2020, *Myt* había desarrollado su propia cartera extensa de más de 30 bebidas, que vende en botella y lata. *Myt* usa a *influencers* de redes sociales como parte de su estrategia promocional.

- 10 La obesidad y la diabetes son dos problemas de salud que han sido vinculados con las bebidas, muchas de las cuales contienen, en una sola lata, la ingesta total diaria de azúcar recomendada para un adulto. Sin embargo, los reemplazos del azúcar usados en las bebidas dietéticas también se han vinculado a diversos temas de salud. Muchas de las bebidas de *Myt* tienen un alto contenido de cafeína y azúcar.

- En 2023, la junta directiva de *Myt* inició un proceso de diversificación y realizó una toma de control de:
- 15
- *Lotssa Coffee (LC)*, una cadena de cafeterías con más de 4000 tiendas en 35 países
  - *Honest Water (HW)*, fabricante que produce agua potable embotellada

*Myt* anunció planes para lo siguiente:

- 20
- Modernizar y hacer ecológicas sus fábricas
  - Explorar la posibilidad de ingresar en el mercado de los refrigerios saludables
  - Utilizar avatares generados por computadora al crear anuncios publicitarios
  - Reducir los niveles de cafeína y azúcar en sus productos
  - Mejorar la responsabilidad social de la empresa

*Los nombres de los productos, empresas e individuos mencionados en este estudio de caso son ficticios. Cualquier parecido con la realidad es mera coincidencia.*

---